

Urs Bigler

Schreinerei Bigler GmbH
Schreinerei



DIE 360-GRAD-SCHREINEREI

Küchen, Türen, Fenster, Badezimmer, Innenausbau allgemein, Möbelunikate, Reparaturen und Wartungen – die Schreinerei Bigler bietet alles rund ums Schreinern an. Den Möglichkeiten sind beinahe keine Grenzen gesetzt: von klassischen Materialien wie Holz, Altholz und Glas bis hin zu innovativen Materialien wie Flüssigmetall, organischen Materialien zum Beispiel Heu, gelaserten CNC-Platten und beschichtetem Glas – Biglers erfinden sich gerne neu.

Das kleine Familienunternehmen aus Mühlethurnen feiert dieses Jahr sein 40-jähriges Firmenjubiläum. Die Schreinerei zeichnet sich durch rundum Kundenberatung (von der Idee bis zur finalen Umsetzung), Flexibilität und Schnelligkeit, Präzision, einen modernen Maschinenpark sowie durch top Qualität aus. Urs Bigler und sein Team sind detailverliebt und fokussieren sich deshalb vor allem auf Privatkunden, welche hohe Qualität und Einzigartigkeit schätzen und somit gerne wiederkommen.

Urs Bigler hat die Firma im Jahr 2014 von seinem Vater übernommen. Der gelernte Schreiner hat vor der Geschäftsübernahme bewusst einige Jahre Erfahrung ausserhalb des eigenen Familienbetriebs gesammelt. Er hat sich vom Schreiner zum Projektleiter hochgearbeitet und so in alle Bereiche eines Betriebes Einblick nehmen können. Urs Bigler ist mit Leib und Seele Schreiner und dies färbt auch auf seine Mitarbeiter ab. Der Teamzusammenhalt ist gross und man entwickelt sich und seine Ideen gemeinsam weiter. Die Firma beschäftigt 12 Mitarbeiter, davon 4 Lernende. Die angehenden Schreinerinnen und Schreiner haben in der Firma einen hohen Stellenwert: «Es ist wichtig, den Nachwuchs zu fördern, um so für gute Berufsleute zu sorgen. Denn gute Schreiner und Schreinerinnen kann man überall brauchen!», so Urs Bigler.



Bächelmatt 3
3127 Mühlethurnen
T 031 809 18 88
F 031 809 15 47
info@bigler-schreinerei.ch
www.bigler-schreinerei.ch



WORT FÜR WORT

Haben Sie konkrete Zukunftspläne für die Schreinerei Bigler?

Wir wollen uns als Dienstleister weiter stärken. Ein gutes Beispiel dafür ist die Wartung der Produkte. Wie bei einem Auto muss auch jede Schreinerarbeit gewartet werden – zum Beispiel die Wartung von Brandschutz- und Panikprodukten, welche regelmässig gemacht werden muss. Wir wollen dem Kunden so viel Aufwand wie möglich abnehmen und ihm den Service bieten, welcher sein Projekt braucht. Jeder unserer Kunden soll das erhalten, was er will. Das ist nicht nur das Produkt an sich, sondern auch die komplette Dienstleistung rundherum.

Was ist Ihre Philosophie?

Wir wollen dem Kunden einen möglichst hohen Gegenwert zu dem geben, was er investiert. Das heisst, wir bieten dem Kunden ein einzigartiges Produkt, welches ihm lange Freude bereitet. Treu nach dem Motto: «Ästhetik und nachhaltige Funktionalität vereinen sich in handwerklicher Tradition... so erfüllen wir Ihre Träume!»

Wie entstehen die Ideen für solch einzigartige Projekte?

Ideen wachsen: die Ideenfindung ist immer ein kreativer Prozess. Oftmals hat man eine Idee im Kopf – aber es fehlt noch das gewisse Etwas. Man diskutiert dann im Team, tauscht sich gegenseitig aus und gibt Inputs. So kommen wir dann auf neue, innovative Ideen. Bei vielen Projekten läuft es so, dass ein Kunde auf uns zukommt und schon eine bestimmte Vorstellung von Materialien und Farben im Kopf hat. Nachdem wir ihm dann unsere Musterkollektion vorgestellt haben, sieht der Kunde, was eigentlich alles möglich ist. Und so beginnt das Kombinieren der Kundenvorstellung mit unserem fachmännischen Wissen. Was kann man, was will man und was passt zusammen – durch diesen Prozess entsteht ein Unikat mit bestem Nutzen für den Kunden.

KREATIVITÄT IM BERUF...

ist sehr wichtig! Wir sind Querdenker, zweckentfremden gerne mal ein Produkt, um so zu einem guten und preiswerten Objekt zu gelangen.

HOHE QUALITÄT ERKENNT MAN AN...

der Langlebigkeit. Unsere Produkte sollen dem Kunden 25 bis 30 Jahre lang erhalten bleiben.

40 JAHRE SCHREINEREI BIGLER...

gibt 40 Jahre Kundenbegeisterung und Kundenorientierung.



Anzeiger GLS | gvw@jordibelp.ch | 031 818 01 09 | gschaftvorwuche.ch

Das «Geschäft vor Woche»: Das Porträt, wo sich Gewerbe- und Dienstleistungsbetriebe vorstellen. Interessiert? Wir bringen Sie gerne auf die besten Seiten des Anzeigers. Preise auf Anfrage.